

# 2025년 대만 한국산 김치 소비자체험 홍보행사 대행용역제안서

## 1 추진배경 및 사업목적

- (추진배경) 한국의 대표하는 수출품목인 김치는 대만 현지인들에게 꾸준한 인기를 얻고 있으나 저가 현지 제조 김치 등장과 맛김치 등 한정된 형태의 김치 소비 구조로 인해 수출 성장이 정체되어 있어 김치 종주국인 한국의 다양한 김치 종류의 특장점 홍보를 통한 김치의 소비저변 강화 필요

\* 최근 3개년 對대만 한국 김치 수출액(US천불) : ('22) 5,490 → ('23) 5,521 → ('24) 5,551(전년비 △0.5↑)

- (사업목적) 대만내 김치 소비 확대를 위해 소비 시장이 형성된 타이베이 외 대만 2·3선 도시(타이중, 가오슝 등) 공략이 필요하며 해당 지역 내 유동 인구가 많은 쇼핑몰 공간 등을 활용해 방문객들이 포기김치, 깍두기, 파김치 등 다양한 김치를 맛보고 한국 김치의 특장점을 이해할 수 있는 체험존을 구성해 한국산 김치가 대만 소비자 맛의 표준으로 자리매김할 수 있는 기회 마련

## 2 추진방향

- 한국 지역별 특색 김치 제품 전시와 김장체험, 전통문화체험과 연계 된 김치 홍보행사 추진
  - (차별화) 한국의 지역별 특색있는 다양한 김치 제품 전시와 시식을 통해 김치의 종주국인 한국이 보유한 김치의 다양성을 강조하고 소비자들에게 한국산 김치에 대한 정확한 정보 제공 및 신뢰성, 차별화를 장점으로 내세워 한국산 김치의 소비 저변 확대
  - (전통문화체험) 소비자들이 직접 참여하는 김장체험 이벤트를 통해 다양한 종류의 한국산 김치에 대한 이해도를 제고하고 한국에서 제조된 김치가 본연의 맛을 구현한다는 점을 강조할 계획이며 아울러, 한복체험 등 한국의 문화와 관련된 체험 프로그램을 연계하여 김치의 전통 문화적 가치 전달

## 3

## 사업개요

- ☐ 사업명 : 2025년 대만 한국산 김치 소비자체험 홍보
- ☐ 사업기간 : 2025년 11월 8~9일 / 2일 간
  - \* 행사 일정은(일자 및 시간) 추후 현지 여건에 따라 확정 예정
- ☐ 홍보장소 : 대만 2·3선 도시(타이중, 가오슝 등) 내 유동인구가 많은 쇼핑몰
- ☐ 홍보품목 : 한국 김치
- ☐ 홍보대상 : 쇼핑몰 방문객 등
- ☐ 사업내용 : 한국 김치 제품 소개·전시 및 김장만들기 체험 홍보
- ☐ 사업추진 방법 : 전문 대행업체 위탁을 통한 사업추진

## 4

## 주요 과업내용

- ☐ (행사 구성) 행사장을 방문하는 대만 소비자 대상 한국 김치를 직접 경험해 볼 수 있는 소비자체험 홍보사업 추진
  - 대만 2·3선 도시(타이중, 타이난, 가오슝 등)의 유동인구가 많은 쇼핑몰 실내 공간으로 장소 섭외
  - 지역별 김치 소개 및 시식홍보 : 한국의 지도 모양 보드를 설치하여 지역별 김치를 카툰형식으로 소개하고 전라도 동치미, 경상도 열무김치, 제주도 고사리 김치 등 이목을 끌 수 있는 김치 전시 공간 설치
  - 김장체험 이벤트 진행을 통해 한국산 김치에 대한 올바른 정보를 제공함으로써 한국산 김치의 인지도 강화
    - \* 김장체험 행사는 하루에 2~3회 진행, 대행사 통해 사전에 행사 참가자 모집 진행
  - 행사 참여 유도를 위해 전통적인 한국 문화 체험 프로그램(한복체험 등)을 연계하고 한국적 이미지를 강조한 포토존 제작 및 운영

□ (홍보 대행) 행사 시작 전 및 행사장 현장에서 SNS 홍보를 통해 행사 진행 정보를 홍보

- 한국의 각 지역별 특색김치 및 김장체험에 필요한 재료(절임배추, 양념 등)를 구매하여 전시 및 김장체험 활동 2개 행사에 모두 추진
- 현지인들의 관심이 높은 인플루언서 또는 K-POP 댄스팀 등을 초빙하여 행사 당일 현장 방문 및 홍보 프로그램 참여율을 제고하고 김장체험 행사, 전통체험 행사, 부스 전시 공간 등 행사 진행 전반 내용을 SNS상 홍보
- aT홍콩지사 인스타그램 계정을 활용해서 행사 진행 관련 내용이 담긴 포스 팅을 제작하고 사전 업로드하여 김치 홍보행사 홍보 확산
- 방문객의 체험행사 및 설문조사 참여 유도를 위해 증정품 행사 기획, 사전 구매 및 현장 배포(K-Food 로고 삽입 필수)
- 행사 완료 후 aT가 요청하는 물품들은 당일 또는 지정한 날짜 보관후 배송



행사 쇼핑몰



쇼핑몰 내 행사 장소



김장체험 예시 사진



한복체험 예시 사진



aT 홍콩지사 인스타그램 계정



K-POP 댄스팀 예시



포토존 예시

## ☐ 홍보성과 측정

- 계량 : 이벤트 참여자 수, SNS 홍보 확산 수, 대중매체 광고 확산수
- 비계량 : 참가자 대상 설문 및 결과 분석
  - 설문조사 대상 : 약 100명
  - 조사 기간 : 홍보 행사 기간 내 실시
  - 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
  - 주요 내용 : 홍보 전후 호감도, 구매의향, 추천의향 증가 여부(%)

## 5 | 과업 최종 결과보고서

### ☐ 계약기간 내에 관련서류 및 제작된 최종 콘텐츠 파일(USB)과 함께 제출

\* 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고화질, 저화질 모두 송부 必

## 6 | 용역비용

### ☐ KRW 35,000,000

\* KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금당일 환율 적용

\* 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업관련 제비용 포함

## 7 | 대행비 지급방법

### ☐ 선금금(용역업체 요청시) : 선금금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선금금에 대하여 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한 해 선금금 지급이 가능

- 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급

### ☐ 대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련 서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

## 8

## 제안서 제출 안내

□ 제출기한 : 공고 기간(공고일로부터 15일) 내 제출

- 사전공개 : 2025.08.29.(금) ~ 2025.09.02.(화)
- 공고일자 : 2025.09.03.(수)
- 마감일시 : 2025.09.12.(금) 17:00

\* 사전공고 및 본 공고 기간은 문서 결재 일자에 따라 변경 가능성이 있음

□ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(evelynpark@at.or.kr) 메일로 송부

□ 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

\* 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

## [참고] 설문조사 양식

### 홍보행사 설문조사 필수문항

\* 행사 관련 설문조사는 필요에 따라 진행하고, 진행할 경우 문항은 매체의 특성 및 홍보내용에 따라 자유롭게 구성하되 5가지 항목은 필수로 조사

1. (홍보 만족도) 부스 방문은 제품에 대한 올바른 정보 습득에 도움이 되었습니까?

| 매우 불만족 | 약간 불만족 | 보통 | 약간 만족 | 매우 만족 |
|--------|--------|----|-------|-------|
| ①      | ②      | ③  | ④     | ⑤     |

2. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하셨습니까?

| 전혀 모른다 | 잘 모른다 | 보통 | 약간 안다 | 매우 잘 안다 |
|--------|-------|----|-------|---------|
| ①      | ②     | ③  | ④     | ⑤       |

3. (호감도 변화) K-FOOD(해당품목)에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

| 평가항목 | 전혀 없음 | 별로 없음 | 보통 | 조금 있음 | 매우 많음 |
|------|-------|-------|----|-------|-------|
| 홍보 전 | ①     | ②     | ③  | ④     | ⑤     |
| 홍보 후 | ①     | ②     | ③  | ④     | ⑤     |

4. (구매의향도 변화) 한국식품을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

| 평가항목 | 전혀 없음 | 별로 없음 | 보통 | 조금 있음 | 매우 많음 |
|------|-------|-------|----|-------|-------|
| 홍보 전 | ①     | ②     | ③  | ④     | ⑤     |
| 홍보 후 | ①     | ②     | ③  | ④     | ⑤     |

5. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국식품을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

| 평가항목 | 전혀 없음 | 별로 없음 | 보통 | 조금 있음 | 매우 많음 |
|------|-------|-------|----|-------|-------|
| 홍보 전 | ①     | ②     | ③  | ④     | ⑤     |
| 홍보 후 | ①     | ②     | ③  | ④     | ⑤     |