

中華圈網紅聯動 K-Street Food 推廣項目

委託提案書

1. 項目概況

- 1.1 項目名稱：**中華圈網紅聯動 K-Street Food 推廣項目
- 1.2 項目期間：**自簽約日起 3 個月 (2026 年 4 月~6 月) *視實際情況可調整
- 1.3 推廣品類：**K-Street Food (拉麵、辣年糕、飲料等) 5 種以上品項
- 1.4 推廣對象：**對 K-Street Food 偏好，且積極使用 SNS 的香港及中國內地消費者
- 1.5 推廣媒介：**小紅書等中華圈主要社交媒體
- 1.6 推廣內容：**聯動香港及中國內地具有影響力的網紅製作 K-Street Food 的推廣影片，並於 SNS 平台進行推廣
- 1.7 推進方式：**委託專業推廣代理商執行並統籌整體任務

2. 主要任務內容

2.1 任務內容

負責推廣策略的制定和項目進度管理、內容策劃、網紅及拍攝場地協調、現場拍攝管理、推廣影片製作及 SNS 頻道推廣、透過發布新聞稿實現宣傳擴散最大化、曝光量與互動率等數據成果分析及結果報告等整體項目統籌。

2.2 內容製作

(內容提案) 以網紅訪韓旅遊為概念，介紹 K-Street Food 的代表品項與吃法秘訣，並視覺化呈現各產品的最佳搭配(Pairing)及利用即食食品居家烹飪(Home Cook)的食譜，藉此刺激日常食用和體驗的慾望，引發觀眾的興趣。

(網紅邀請) 中國香港及內地具知名度高的網紅 2 名以內。

(影片製作) 共製作 6 集以上可在 SNS 發布的 K-Street Food 推廣影片

*含短視頻和長視頻

2.3 媒體平台推廣

(影片發布) 於推廣期間內在 SNS 發布製作完成的內容。

(推廣媒介) 中華圈主力 SNS（如小紅書等）。

2.4 運營及成果管理

- 制定並制定整體的推廣方案。
- 進行影片製作及推廣項目進度管理，每週提交一次進度報告。
- 視頻發佈後，進行 SNS 推流，管理推廣視頻的貼文及管理消費者反饋。
- 媒體擴散指數管理和統計、問卷調查實施及最終結果報告遞交。

3. 任務詳細內容

3.1 推進方向

(影片製作) 製作反映 K-Street Food 特色與優勢的影片內容。

(推廣擴散) 於中華圈主力 SNS 發布推廣影片，引導訂閱者快速擴散。

3.2 內容內容 *可根據實際情況進行協調

(K-Street Food 美味之旅) 以訪韓旅遊為概念，網紅走訪韓國主要街頭美食據點（傳統市場、夜市、便利店等），介紹泡麵、辣炒年糕等 5 個以上的 K-Street Food 代表食物。以當地人視角傳遞品嚐街頭美食的秘訣，並愉快地呈現親自試吃與體驗的過程，引發觀眾對 K-Street Food 的興趣。

(K-Street Food 多樣產品體驗) 介紹與 K-Street Food 相匹配的多樣產品，強調 K-Street Food 之間的多種組合(例: 辣年糕+飲料等)。視覺化呈現產品特有的風味。

(K-Street Food 居家烹飪) 拍攝網紅前往當地超市購買 K-Street Food 產品的過程，並介紹利用購買的即食 K-Street Food 產品在家就可以輕鬆製作韓國地道美味 K-Street Food 的烹飪技巧和方案。

3.3 推廣成果衡量

(定量) 推廣成果：SNS 擴散指數達到 300,000 次以上

- SNS 擴散指數包括：影片觀看數、點讚、評論、分享數等
- 媒體曝光：發布新聞稿 兩 篇

(非定量) 針對消費者進行問卷調查及問卷調查結果分析

- 調查對象：100 名以上
- 提交方式：於推廣期間執行，並隨結果報告書一同提交
- 調查內容：包括推廣前後消費者好感度變化、購買及推薦意願變化等

3.4 相關文件提交

- 以 USB 形式提交最終影片內容檔案（含高畫質及低畫質版本）
- 最終結果報告書 1 份（含視頻鏈接、SNS 擴散統計、問卷調查等資料）

3.5 項目服務費用金額及支付程序

- 項目服務費：KRW 70,000,000 韓元(含稅)

* 項目服務費 aT 本社將相當於合同的 KRW 金額以 USD 或 HKD 匯入項目服務方的賬戶

- **支付程序：**服務公司於合同期間內提交結果報告書後，aT 香港支社先完成驗收後 14 個工作日內，向 aT 本社申請匯款，aT 本社自收到申請之日起 7 個工作日內匯款，但若遇不可抗力因素可能延遲。

4. 提交指南

- **提交期間：**於公告期間內提交
- **事前公告：**2026.03.04 ~ 2026.03.08 / 5 天

- 正式公告：2026.03.09 ~ 2026.03.18 / 10 天
- 提交方式：發送郵件至 aT 香港支社負責人(michael@at.or.kr)
- 提交資料：提案書、報價單、公司簡介(一般概況、執行人力投入計劃、近 3 年含金額的執行業績等)
- * 提案書需包括網紅人選，拍攝地點和日程表，推廣計劃表等具體內容
- * 報價單(正本)請於提交期限內另行郵寄至 aT 香港支社辦公室